



Les 9èmes Universités du Management de Transition

Depuis 5 ans déjà plus de 10 000 participants à nos manifestations...

VENDREDI 22 OCTOBRE 2010

de 9 H 00 à 18 H 00

Espace Haussmann Saint-Lazare

92 rue Saint-Lazare

75009 Paris

Métro : Saint-Lazare

Sortir de la crise : Une question de volonté ?

Accepter l'incertitude, tenter de la manager, négocier sous contrainte et envisager des modes alternatifs de règlement des conflits...

Programme :

9H00 - 9H30 : *Accueil café des participants*

9H30 - 10H30 : Cas pratique tiré de l'expérience du terrain : Le cas « Yenamarredelacrise.com ». Face à la crise, le manager de transition doit-il provoquer la rupture ou négocier ? (Préparation en sous groupes et présentation en grand groupe)

10H30 - 11H00 : *Pause*

11H00 - 11H30 : « Actualités du Management de Transition : quels profils ? Quelles missions ? ». Témoignages et changes d'expériences entre les participants, Par **David BRAULT**, Fondateur d'**Objectif CASH**

11H30 - 12H00 : « Risque humain : que vous apportent les réseaux sociaux ? », par **Nicolas SAMSON**, Directeur Général d'**Investigation par l'Image**

12H00 - 13H00 : « La gestion du stress opérationnel : Face à une situation risquée ou à une situation de danger, comment gérer mon stress, celui des équipes qui m'ont été confiées et celui de mes agresseurs ou de mes contradicteurs...? », par **Patrick BERGOUIGNAN**, Fondateur de **Mental Performance**, Champion du monde de parachutisme, préparateur mental pour sportifs et dans les entreprises, Intervenant pour la gestion du stress opérationnel au profit des équipes d'intervention.

13H00 - 14H30 : *Pause*



- 14H30 - 15H15 :** « *Scénario planning : Est-il possible de prévoir l'avenir pour mieux anticiper les crises ?* », par **Mika GRAPIN**, Président du Cabinet de Conseil en Stratégie Izsak Grapin & Associés (**I-GA**)
- 15H15 - 16H00 :** « *L'adaptation du marketing des films à la crise* », par **Stéphane HUARD**, Directeur Général, **Universal Pictures International France**
- 16H00 - 16H30 :** *Pause*
- 16H30 - 17H00 :** « *L'externalisation ne m'a pas tuer* » par **Jean MARCHAL**, Directeur Financier, **Ebrex**
- 17H00 - 17H45 :** « *L'adaptation à la crise /Croître malgré la crise dans un marché hyper concurrentiel* », par **Augustin PALUEL MARMONT** de **Michel & Augustin**
- 17H45 - 18H00 :** *Synthèse des travaux de la journée et remise des Trophées 2010 du Management de Transition en présence d'invités surprises et de partenaires d'Objectif CASH*

Inscription :

Le nombre de place étant limité à 100 participants, merci de vous inscrire dès que possible par courrier en retournant votre chèque libellé à l'ordre de Objectif CASH à l'adresse suivante :

42 rue de l'Abbé Groult, 75015 Paris.

Tarifs : 680 € TTC ; 450 € TTC pour toute inscription reçue avant le 15 juillet 2010 et pour la 2^{ème} inscription.

***Venez vivre et partager des expériences
entre professionnels sur :***



www.citizen-cash.com

Contact :

Olivia SIEBER - Objectif CASH

Responsable Communication & Marketing

42 Rue de l'Abbé Groult - 75015 Paris - Tel : +33 (0)1 45 30 06 00

Olivia.sieber@objective-cash.com

www.objective-cash.com