



Après la crise, la reprise ? C'est vite dit.

Si le plus dur est derrière nous (ou du moins le croit-on), rien ne dit que 2010 verra le retour du dynamisme et de la confiance. En Europe surtout, marché pour lequel les économistes augurent plutôt stagnation et croissance molle. Crise au départ conjoncturelle, le séisme financier et économique de 2008-2009 pourrait voir ses ondes de choc se répercuter encore de longs mois, peut-être des années. Tout laisse supposer qu'on est entré dans une situation économique globalement et durablement chaotique.

Pour analyser avec vous les promesses du logiciel comme contributeur de valeur dans un environnement incertain, le CXP vous invite à son **prochain Forum annuel, le 17 juin prochain.**

Agenda

Intervenants

Inscription

Anticiper et s'adapter : les atouts du logiciel

**13 conférences, 52 témoignages clients,
52 paroles d'éditeurs sur les thèmes :**

L'ERP : pour un contrôle financier actif

Comment anticiper la structure financière de son entreprise et sa solvabilité à moyen terme ? Comment faire du contrôle financier un contrôle actif en période de crise ? Comment les ERP financiers peuvent-ils aider les entreprises à s'adapter à des marchés mouvants, en maîtrisant les coûts ainsi que la trésorerie présente et future ?... Cette conférence développera les principales fonctionnalités des ERP à destination des Directions Financières :

- les indicateurs clés qui pistent les dérives,
- comment proposer les actions correctrices aux différents acteurs de l'entreprise,
- gérer en même temps les budgets, leur évolution, et les engagements de l'entreprise ...
- le « Corporate Finance Management.

Avec le témoignage de : CEGEDIM

Retrouver aussi les témoignages de : CULTURA, RENAULT SAS, LA COFACE, JEULIN, CONSEIL GENERAL DE LA GIRONDE, NATIXIS, DIAM BOUCHAGE SAS, SUPRA, EGAMO, i-PORTA, EDF, GEMALTO, KPMG, CNAMTS, GDF SUEZ, OBERTHUR TECHNOLOGIES DIVISION CARD SYSTEMS, DHL SUPPLY CHAIN, BAYARD PRESSE, GROUPAMA SI...

Programme complet et inscriptions sur www.forumcxp.com

En partenariat avec :

