



Grandir mieux et plus vite

UN DISPOSITIF COMPLET : FINANCEMENT, CHARTES D'ENGAGEMENT, ACCOMPAGNEMENT

Partenariat public/privé, France Investissement est un dispositif complet, allant du financement des fonds propres des entreprises jusqu'à la fourniture de services visant à améliorer la performance de ces investissements.

Ce dispositif unique en France définit une nouvelle façon d'investir : apport en fonds propres, engagements de bonnes pratiques et de gouvernance, services d'accompagnement. Il vise la constitution d'un tissu de PME exemplaires, dynamiques, performantes à l'international, innovantes et responsables au plan social et environnemental, qualifiées de championnes de l'économie de demain.

1 MISSION, 4 OBJECTIFS

Optimiser, maximiser, renforcer, développer...

- Optimiser les stratégies et stimuler la création de valeur.
- Maximiser le développement international.
- Renforcer l'innovation.
- Développer la Responsabilité Sociale et Environnementale de l'Entreprise.



« Les entreprises trouveront dans ce dispositif d'accompagnement des outils pour améliorer leurs performances mais aussi des possibilités de rencontre avec les acteurs publics, les fonds et d'autres entrepreneurs pour accélérer la réflexion et optimiser les performances. »

René Ricol

Président
du Conseil d'orientation
France Investissement

Contacts et informations :

Didier HAVETTE : +33 (0)1 58 50 82 07
+33 (0)6 82 55 53 73
didier.havette@france-investissement.fr

Grandir mieux et plus vite

FRANCE INVESTISSEMENT • LECLUB

Toute entreprise faisant l'objet d'une prise de participation par un fonds adhérent au dispositif France Investissement est *de facto* membre du Club.

France Investissement • LeClub s'inscrit résolument dans le long terme. Le dispositif vise les entreprises à fort potentiel de croissance et entend les accompagner dans leur développement en s'appuyant sur la charte liant les partenaires. Le Club est un élément majeur d'orientation de l'action en faveur du développement des PME de croissance. Les entreprises y trouvent des outils pour accélérer leurs performances mais aussi des possibilités de rencontres avec les acteurs publics, les fonds et d'autres entrepreneurs de PME à fort potentiel d'évolution.

LES FONDS D'INVESTISSEMENT PARTENAIRES DU DISPOSITIF

Les fonds et les entreprises participent à l'élaboration et à l'évolution du programme d'accompagnement.

Les fonds participent à l'élaboration de l'offre d'accompagnement. Ils font connaître les besoins de leurs participations en vue de l'évolution des services. Ils sont eux-mêmes, s'ils le souhaitent, utilisateurs des services. Ils jouent un rôle de relais d'information auprès de leur portefeuille d'entreprises. Enfin, les fonds participent à l'évaluation des services.

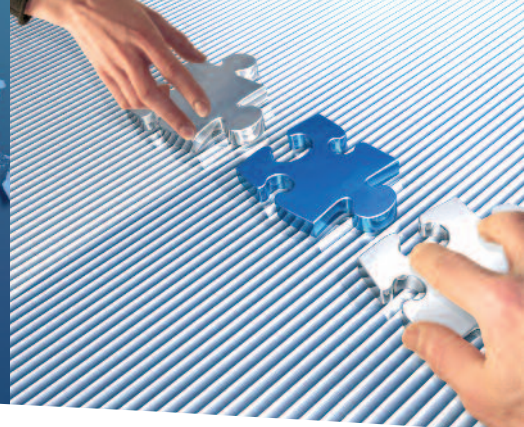


« En 2012, ce seront près de 800 entreprises qui auront été financées via le dispositif France Investissement. L'accompagnement des entreprises grâce au Club est structuré par des outils adaptés, définis en concertation avec les fonds.

Jérôme Gallot

Président CDC Entreprises
Membre du Comité
Exécutif du FSI





**Les rencontres
France
Investissement•Le
Club :**
**pour tout savoir
sur le dispositif
financement-
accompagnement**

Toutes les entreprises financées au titre de France Investissement peuvent y participer. L'objectif est de rencontrer les différents acteurs de l'écosystème France Investissement et de mieux connaître les services mis en place par Le Club. L'entrepreneur aura ainsi tous les atouts en main pour choisir au moins un des services approprié à ses problématiques.

Des servi

SERVICES RÉSEAU ET MISE EN RELATION

Les réunions 3R (Réunions Réseaux Ressources)*

Objectif : mise en réseau, partage d'expériences entre participants, apport d'expertises. Ces réunions sont organisées et co-animées par les fonds et France Investissement. Chaque réunion est organisée autour d'un spécialiste du domaine choisi. Selon l'évolution des discussions et à la demande des participants, d'autres rencontres peuvent être programmées pour ouvrir sur d'autres sujets identifiés, sur un domaine en relation avec les problématiques des entreprises concernées. Les synthèses peuvent être mutualisées sur le site communautaire www.france-investissement.fr. Chaque entreprise déposant une contribution sur le site décide de son statut (public ou privé).

La Hot line France Investissement•LeClub*

Objectif : faciliter par un contact privilégié les relations avec les acteurs (Coface, Oséo, UbiFrance, les CCEF, INPI...); consultation d'experts en ligne (RH, juridique, fiscal, communication...).

Les entreprises, en toute confidentialité, posent leurs questions sur le site web et reçoivent les réponses. Les questions réponses intéressant la communauté sont éventuellement retraitées et mises en ligne sur le site Internet.

Le Forum annuel France Investissement•LeClub*

Objectif : réunir tous les membres de France Investissement, favoriser l'échange, construire de nouveaux services et faire évoluer le dispositif d'accompagnement. Faire le bilan de l'année et définir les objectifs de l'année suivante. Des ateliers sont organisés sur des thèmes en lien avec l'actualité.

Le site www.france-investissement.fr*

Un site d'information et un réseau social : actualité sélectionnée, revue de presse, articles de fond (ressources humaines, valorisation des marques, marketing...).

Objectif : constituer la plate-forme information/mise en relation pour les membres du Club.

Vitrine de votre entreprise sur le site : annuaire et portraits d'entrepreneurs. Groupes d'échanges, de réflexion, et d'information, avis d'experts, calendrier des événements, liens avec d'autres réseaux...

* Gratuit pour les membres de France Investissement•LeClub





QUATRE THÉMATIQUES POUR UN A Stratégie, innovation, internat

ices pour améliorer la performance et les compétences autour

AU CARREFOUR DE LA MISE EN RÉSEAU ET DU DÉVELOPPEMENT DES PERFORMANCES



— L'Université des dirigeants en partenariat avec HEC Paris*

Objectifs : accompagner la croissance des entreprises sur des domaines clés en fonction des stades de développement. Aider les chefs d'entreprise à renforcer leurs compétences propres ou celles de leurs dirigeants clés sur des axes de progrès qu'ils ont identifiés.

• 12 à 20 participants par stage résidentiel, (équipe de direction des PME de croissance et investisseurs) sur le campus de HEC à Jouy-en-Josas (48h chrono) avec des intervenants ayant une expérience significative des entreprises de croissance.

Principe de chaque module : pédagogie par le « détour », avec des réflexions/débats, présentations théoriques courtes, cas pratiques, échanges autour des problématiques des dirigeants d'entreprise.

Choisissez votre module en fonction de votre stade de développement et de vos priorités

- **Pilotage/stratégie/décision** : conseillé aux chefs d'entreprise et aux membres des équipes de direction qui veulent optimiser leur prise de décision stratégique et sa mise en œuvre.
- **Équilibres marketing/finances** : conseillé aux entreprises en phase Amorçage et Risque et aux dirigeants qui souhaitent optimiser leur stratégie marketing et leurs équilibres financiers.
- **Marketing & financement de l'innovation** : conseillé aux entreprises en phase Risque, Développement, Transmission, pour les dirigeants confrontés à des problématiques d'innovation. Stage construit en partenariat avec Oséo et l'INPI.
- **Développement de la valeur intangible de l'entreprise** : conseillé aux entreprises en phase Risque/ Développement/ Transmission, pour les dirigeants qui souhaitent optimiser la valorisation de leur entreprise (sensibilisation capital immatériel, développement RH et développement durable /RSE).
- **Plan de développement commercial** : conseillé aux entreprises en phase Amorçage et Risque, pour les aider à structurer leur développement et assurer leur chiffre d'affaires.
- **Développement/implantation à l'international** : conseillé aux entreprises en phase Risque, Développement ou Transmission, pour les aider à optimiser leur stratégie de développement international. Stage construit en partenariat avec UbiFrance.
- **Négociations/gestion de situations complexes** : destiné à tous les dirigeants, quelque soit le stade de développement de leur entreprise, qui souhaitent renforcer leur capacité à négocier, y compris en gestion de conflits.
- **Les 100 premiers jours du dirigeant** : destiné à tous les dirigeants, qui vont ou viennent de reprendre une entreprise, qui doivent définir leur plan d'action sur la période et mesurer les premiers résultats de leurs actions.



ACCOMPAGNEMENT « À LA CARTE » opérationnel, développement durable.

d'un réseau social, de rencontres, d'interventions dans les entreprises

LES SERVICES EN ENTREPRISE

Carbon Hub** ®

Objectif : aider les entreprises à mesurer leur empreinte carbone, (bilan carbone agréé par l'ADEME), à concevoir et à mettre en œuvre un plan de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre.

Accompagnement pour la collecte des données en vue de l'établissement du bilan ; accès gratuit à une plate-forme collaborative d'aide à la conception du plan de réduction ; accompagnement à sa mise en œuvre.

Ce service s'adresse plus particulièrement aux entreprises en phase Risque, Développement, Transmission.



AFAQ 1000NR**

Objectif : proposer une évaluation exhaustive sur l'ensemble de la problématique développement durable (performances en matière de responsabilité sociétale, résultats environnementaux, sociaux, économiques).

Trois phases (préparation, à l'aide d'un guide ; évaluation ; restitution) en moyenne quatre jours sur site.

Ce service s'adresse en particulier aux entreprises en phase Développement et Transmission.





« Un levier pour créer de la richesse et développer l'entreprise mieux et plus vite »»

entreprises.

Les missions « Stratégie-Keys »**

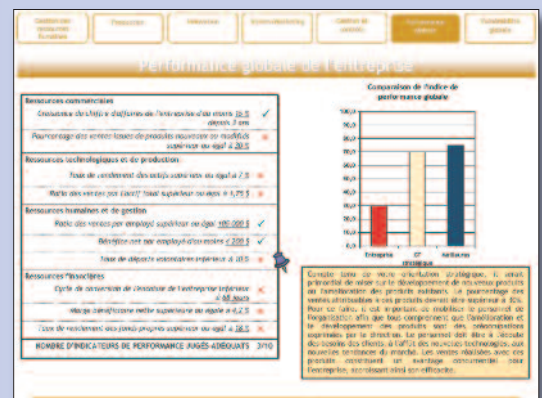
Objectif : aider les dirigeants d'entreprise à approfondir et optimiser leur stratégie. Une première rencontre avec l'intervenant, cinq jours d'intervention sur site par un expert. L'intervention est adaptée en fonction des problématiques et objectifs poursuivis. S'adresse à l'ensemble des entreprises, de l'Amorçage à la Transmission.

Le diagnostic « PDG® (Performance, Développement, Gestion)*

Objectif : aider les dirigeants à poser un diagnostic sur la performance et la vulnérabilité globales de leur entreprise sur la base d'un outil diagnostic et de gestion permettant une comparaison avec les meilleures PME de la base de données. Évaluation des pratiques dans les différentes fonctions (RH, Production, Innovation, Ventes/Marketing, Gestion et Contrôle). Accompagnement de l'entreprise dans cette démarche par une personne mise à disposition (aide à la collecte des données). Remise en retour d'un rapport confidentiel présenté de façon brève et visuelle intégrant des recommandations prioritaires. Ce service s'adresse plus particulièrement aux entreprises en phase de Développement/Transmission.

Le Plan vigicash**

Objectif : définir les actions prioritaires à mener pour mieux gérer sa trésorerie à court et long terme avec l'intervention d'une équipe spécialisée. Une réunion de sensibilisation en groupe, une journée à la demande sur site, définition du plan d'action. S'adresse à l'ensemble des entreprises, de l'Amorçage à la Transmission.



** Financement partagé par l'entreprise et France Investissement

Les partenaires de France Investissement•LeClub



Grandir mieux et plus vite

Le papier utilisé dans ce document provient de forêts gérées durablement et satisfaisant à des normes rigoureuses au niveau environnemental, social et économique. La labellisation Imprim'Vert® est basée sur trois critères : la bonne gestion des déchets dangereux, la sécurisation de stockage des liquides dangereux et la non-utilisation de produits toxiques.



www.france-investissement.fr
137, rue de l'Université - 75007 Paris