



## 2025 : VERS UN DIRECTEUR FINANCIER PLUS CRÉATIF ?



### ENSEMBLE CLÔTURONS EN BEAUTÉ L'ANNÉE 2018

**VENDREDI 7 DÉCEMBRE 2018 de 8H15 à 12H15**

12 AVENUE FRANKLIN D.ROOSEVELT – 75008 PARIS

Métro : Franklin Roosevelt ou Saint-Philippe du Roule

*2025 : Le Directeur Financier Augmenté ?*

**2018 est pour Objectif CASH l'année du Directeur Financier Augmenté !**

*Nous poursuivons notre réflexion sur ce que sera la Direction Financière en 2025 et au-delà...*

*En 2025, le CFO sera : Plus calculateur ? Plus mondialisé ? Plus zen ? Plus CASH ? Plus connecté ? Plus intégré dans les opérations ? Plus aérien ? Plus rapide ? Plus stressé ? Plus performance manager ?*

**Oui, mais pas que... Le CFO en 2025 sera plus CRÉATIF !**

**08H15 – 08H45** : Accueil café

**08H45 - 11H45** : Objectif CASH vous propose 3 ateliers « surprises » animés par **Marilou LAURE** pour conjurer tous les pronostics et combattre la pensée dominante.

**Atelier 1 : Comment nous en sommes arrivés là ?**

Quels parcours ? Quelles trajectoires ? Rectilignes ? Courbes ? Angles droits ? Montagnes russes ? Ruptures ? Pointillés ? En un mot : « *Quelles lignes de vie ?* »

**Atelier 2 : Construire ensemble la Direction Financière de 2025...**

Nous projeter dans le monde de demain qui sera plus connecté, plus communicant et surtout plus visuel...

**Atelier 3 : La force du collectif !**

Puisque nous sommes tous concernés et à l'image de la citation (qui n'a jamais existé) de Lewis Carroll dans Alice au Pays des Merveilles:

**« Mais alors, dit Alice, si le monde n'a absolument aucun sens, qu'est-ce qui nous empêche d'en inventer un ? »  
Que pouvons-nous inventer et réaliser collectivement ?**

**11H45 - 12H15** : Poursuite des échanges entre participant autour de friandises et d'un verre d'absinthe...

**Nombre de places limité**

**Réservez dès à présent votre matinée par mail ou par téléphone :**

**[olivia.sieber@objective-cash.com](mailto:olivia.sieber@objective-cash.com) – 01 56 59 09 40**

## A PROPOS DE MARILOU LAURE – [www.mariloulaure.com](http://www.mariloulaure.com) :



Formée aux Arts graphiques à Penninghen (ESAG) et aux Beaux-Arts de Paris (ENSBA), Marilou rejoint l'agence Dragon Rouge et participe aux créations de grandes images de marque. Puis, elle choisit de se lancer en tant qu'illustratrice freelance ce qui la mène à des réalisations très variées.

Un métier qui la conduit aussi bien à réaliser un carnet de croquis pour Péchiney que des affiches pour Fragonard, des sérigraphies pour une collection de linge de maison au BHV, ou le logo ainsi que les déclinaisons graphiques pour la course mythique de Daytona Beach (Yamaha), des illustrations pour la presse comme Psychologies Magazine et l'édition avec les couvertures de livre pour Flammarion (« Bande Originale » de Pierre Gagnaire et Chilly Gonzales), les éditions Le Dilettante (romans de J.P. Mégnin) et les éditions Guérin à Chamonix.

Pierre Gagnaire lui confie son « culinaire vitae » ou sa vie en dessin. Il lui donne carte blanche pour mettre en couleur ses menus à l'aquarelle et l'invite à « croquer » l'atmosphère de son restaurant le Balzac en dessinant sur le vif les pâtisseries, la chocolatière et la brigade pendant le service.

Bientôt, ce sont les boutiques Hermès qui lui confient le soin de dessiner leur clientèle, qui se voit offrir ce cadeau en souvenir, notamment lors de grands événements comme le concours de jumping du « Saut Hermès ».

Passionnée de montagne, Marilou expose régulièrement ses aquarelles et dessins à la Librairie des Alpes, rue de Seine à Paris. Avec poésie et humour et un trait qui allie légèreté et force elle dessine les enfants, leurs moufles à l'envers, devant leur luge ou sur leurs skis dans l'immensité du blanc.

Aujourd'hui, elle collabore avec l'atelier « By Dahinden » pour agrandir ses aquarelles et les transformer en décors qui sont autant d'univers doux et merveilleux qui incitent à la rêverie.

## A PROPOS D'OBJECTIF CASH – [www.objective-cash.com](http://www.objective-cash.com)



Société indépendante spécialisée en Direction Financière Opérationnelle et Management de Transition, Objectif CASH intervient aux côtés des actionnaires pour renforcer les équipes de Management et accélérer la réussite des projets d'entreprises. Nos clients : des actionnaires professionnels et des grands groupes internationaux. Tous ont intégré dans leurs Business Models que pour gagner plus il faut prendre des risques et savoir parfois être plus... innovants et créatifs !

Nous avons réalisé à ce jour plus de 550 missions dans plus de 40 pays.