



FINANCEMENT DES ETI DANS DES MARCHÉS MONDIALISÉS RENFORCEZ VOS RELATIONS CLIENT-FOURNISSEUR !

PETIT-DEJEUNER

VENDREDI 24 AVRIL 2020 de 8H15 à 10H

12 AVENUE FRANKLIN D.ROOSEVELT – 75008 PARIS

Métro : Franklin Roosevelt ou Saint-Philippe du Roule

PROGRAMME

08H15 - 08H30 : Accueil Café

08H30 - 08H45 : *Introduction* par **David BRAULT, Directeur Associé d'Objectif CASH**

Un client qui nous paye à temps, un fournisseur que l'on règle dans les délais. C'est moins de complexité gérée pour tout le monde. Moins de suspicion et moins d'énervement.

Plus on fluidifie les relations avec le partenaire, plus on le fidélise. Et vous savez quoi ? Les clients et les fournisseurs, ils sont comme les banquiers, ils se parlent entre eux... A quoi bon afficher des valeurs dans le hall de l'entreprise ou vouloir sauver la planète si l'on ne respecte pas les délais de paiement ...

« Il est important d'intégrer les bonnes pratiques de délais de paiement dans la politique RSE et dans la stratégie même de l'entreprise ». Ce n'est pas seulement Objectif CASH qui le dit. C'est Laurent Playez...

08H45 - 09H45 : *Améliorez vos performances en termes de trésorerie et de besoin en fonds de roulement dans un environnement gagnant-gagnant client/fournisseur* par **Laurent PLAYEZ, Directeur B2B France American Express Commercial Payment France**

- Nouvelles offres de financements en € et en devises
- Comment cela marche dans la pratique ?
- Présentation de cas concrets de financements d'ETI

09H45 - 10H00 : Questions / Réponses, échanges de bonnes pratiques entre les participants

Nombre de places limité

Réservez dès à présent le début de votre matinée par mail ou par téléphone :

olivia.sieber@objective-cash.com – 01 56 59 09 40

A PROPOS DE AMERICAN EXPRESS – www.americanexpress.com



Fondé en 1850, American Express est un groupe international leader dans les services financiers et dans le voyage.

A travers sa division Commercial Payment, American Express propose des solutions de paiement pour la gestion des frais de déplacements et toute une gamme de services BtoB dédiés à la rationalisation des processus pour les transformer en leviers de contrôles et d'économies sur l'ensemble des familles d'achats et des dépenses de l'entreprise.

Récemment, pour répondre aux attentes de trésorerie des entreprises, American Express a pris une nouvelle dimension en développant des solutions d'optimisation du besoin en fonds de roulement et d'amélioration de la trésorerie positionnant la marque non seulement comme un fournisseur de solutions de paiement, mais également comme un véritable partenaire financier des entreprises renforçant de ce fait leur relation fournisseurs.